

OMC

ORGANIZACIÓN
MÉDICA COLEGIAL
DE ESPAÑACONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE MÉDICOS

OMC

ORGANIZACIÓN
MÉDICA COLEGIAL
DE ESPAÑACONSEJO GENERAL
DE COLEGIOS OFICIALES
DE MÉDICOS

31 de marzo de 2022. Sala de plenos del CGCOM

- 10:30-10:45** **Bienvenida y presentación de la jornada.**
Dr. Tomás Cobo (Presidente del CGCOM), Dra. Manuela García Romero (Vicepresidenta II del GCCOM) y Elena Fernández (Responsable de la Fundación para la Formación de la OMC, FFOMC)
- 10:45-11:15** **Conferencia: Implicaciones de ser una empresa proveedora de formación médica continuada. El punto de vista de la profesión médica.**
Prof. Jordi Palés. (Catedrático de Fisiología de la Facultad de Medicina. Universidad de Barcelona)
- 11:15-12:15** **Mesa redonda: Debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de las empresas proveedoras de formación médica continuada en el actual contexto. Un ejercicio de autorreflexión.**
Moderador: Jordi Domínguez
Ponentes: Antonio Franco (CEO Luzán5) – Consultoría de formación, José Luis Medina (CEO Andaru Pharma) – Formación ad hoc y marketing farmacéutico, Daniela Clape (CEO Xpeer) – Formación con base en la tecnología, Yolanda Isabal (CEO Tactis) - Congresos y reuniones científicas.
- 12:15-13:15** **Debate con la audiencia.**
- 13:15-13:30** **Resumen y clausura.**
Prof. Arcadi Gual (Director de SEAFORMEC) – Dr. Tomás Cobo (Presidente del CGCOM) – Dr. Vicenç Martínez Ibañez (Director General de Formación y Ordenación Profesional).
- 13:35-14:30** **Vino español.**

JORNADA DE REFLEXIÓN Y DEBATE 31 de marzo de 2022

Formación Médica Continuada (FMC) y Desarrollo Profesional Continuo (DPC) de los médicos: ¿qué papel deben desempeñar las empresas proveedoras de formación?”

Sala de plenos del CGCOM

Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos /
Plaza de las Cortes, 11 - 28014 Madrid



organización logística

Luzán5
HEALTH CONSULTING

Antecedentes y justificación

1 La FMC es el mecanismo que establece la ley (Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias (LOPS), Art. 33.1): para que las competencias profesionales de los médicos se mantengan actualizadas “ante la evolución científica y tecnológica y las demandas y necesidades, tanto sociales como del propio sistema sanitario”.

2 La FMC es por tanto un elemento de extraordinaria importancia para los médicos y especialistas de las ciencias de la salud a lo largo de su vida profesional, y sobre el que al menos conceptualmente debería haber un consenso por parte de los diferentes agentes que tienen relación con ella: los propios médicos, las corporaciones profesionales (colegios y sociedades científicas), los empleadores (públicos y privados), las administraciones sanitarias, los patrocinadores (non profit o empresariales) y las compañías implicadas en algún nivel de las actividades de formación. Cualquier actividad que favorezca dicho consenso redundará en la mejora de la FMC.

3 El debate en torno a la FMC continúa abierto, y cualquier iniciativa que permita compartir y acercar puntos de vista es bienvenida. Es evidente que cada actor del sistema tiene su papel y es necesario definir los límites de actuación, así como las obligaciones y responsabilidades que cada uno de ellos asume al participar en un proceso tan esencial para la sociedad, como es favorecer el DPC de sus médicos, de modo que puedan garantizar su plena competencia como sanitarios a lo largo de la vida.

4 Por ello, el Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos (CGCOM) se plantea promover una jornada como un punto de encuentro y conocimiento entre las diferentes MECC (Medical Education & Communication Companies; Empresas de Formación Médica Continuada y Comunicación) activas en España. Son el colectivo más alejado del debate, y al que raramente se les da voz pese a la importancia incuestionable de su rol como desarrolladores de programas formativos con los que se actualizarán los médicos. El rigor, la profesionalidad y la calidad con que realizan su trabajo influye directamente en el mantenimiento y la mejora del nivel competencial de los profesionales de la salud.

Objetivos

1 El objetivo de la jornada es invitar a las MECC a participar en el debate sobre la FMC y el DPC, y facilitar la toma de conciencia de la importancia del papel de las MECC más allá de la mera visión de negocio. El CGCOM entiende que, aunque competidores en algunas parcelas, debe ser constructivo que se conozcan entre sí, que compartan puntos de vista y que identifiquen conjuntamente inquietudes, retos y oportunidades que el escenario actual les plantea.

2 Consecuencia del anterior, sería despertar la necesidad de que las MECC constituyan un grupo, informal o formal (un lobby), que les facilite el acceso a la información de aspectos técnicos de la FMC y el DPC: formación de adultos, procesos de evaluación, acreditación de la FMC, etc. Entendemos como constructivo que las MECC exploren conjuntamente la oportunidad y las ventajas de ir de la mano en cuestiones que hoy suponen barreras comunes para todas ellas.

3 Para el CGCOM, el objetivo final siempre es la mejora del paciente a través del mejor acto profesional posible. Entendemos pues, que disponer de un interlocutor común, las MECC, al que entre otros aspectos se pueda proveer información contrastada, conocimiento científico, regulación europea y española, etc., deberá mejorar la calidad de la formación elaborada por las MECC.

¿Qué conclusiones podríamos esperar?

1 Toma de conciencia de las empresas proveedoras de formación como colectivo multidisciplinar, pero que comparten muchas cosas (barreras, problemas, retos, oportunidades). Identificación global de estas empresas heterogéneas con el acrónimo “MECC” o similar.

2 Las MECC comienzan a compartir visión sobre la trascendencia del rol que desempeñan en la FMC y el DPC de los médicos.

3 Las MECC se hacen visibles de cara a otros agentes protagonistas en la FMC. Son y tienen voz, sus opiniones importan.

4 Las MECC visualizan la necesidad de explorar la vía del asociacionismo como elemento de cohesión y fortaleza ante el resto de agentes implicados en la FMC.